

即時發佈



website: <http://www.shuntakgroup.com>

## 信德集團二零一零年錄得穩健業績

為二零一一年推出的地產項目奠下雄厚基礎

業績摘要			
	2010年 (港幣千元)	(重新列賬) 2009年 (港幣千元)	變動 (%)
營業額	<b>3,097,249</b>	3,065,710	↑ 1 %
公司擁有人應佔溢利	<b>853,344</b>	2,873,928	↓ 70.3 %
公司擁有人應佔溢利(經扣除 投資物業重估之盈餘及其他一 次性特殊收益)	<b>393,938</b>	1,103,807	↓ 64.3 %
每股盈利(港仙)：			
- 基本	<b>41.4 港仙</b>	134.4 港仙	
- 攤薄後	<b>40.8 港仙</b>	132.0 港仙	
每股股息(港仙)	<b>6.0 港仙</b>	22.5 港仙	

(2011年3月28日 - 香港) 信德集團有限公司(下稱「信德」或「集團」；股票編號：242)今天公佈二零一零年全年業績，錄得營業額港幣三十億九千七百萬元(二零零九年：港幣三十億六千六百萬元)，保持平穩發展。集團錄得經審核公司擁有人應佔溢利港幣八億五千三百萬元。董事會建議宣派末期股息每股六港仙。

繼澳門壹號廣場的圓滿落成，集團鞏固了其房地產發展業務的領導地位，並全力為二零一一年推出的大型項目包括濠庭都會第四期、漆咸花園重建計劃及氹仔先人紀念堂等作好準備。隨著此一系項目的落成，集團將更好地把握熾熱的房地產市場所帶來的機遇。

在旅遊業強勁發展的帶動下，酒店及消閒部旗下的酒店和景點的訪客數字、房價及入住率均錄得令人振奮的增長。此外，隨著集團獲委任為廣州塔的營運單位，以及在國內拓展會議及展覽業務，集團在中國大陸的業務有長足發展。

信德集團董事總經理何超瓊小姐表示：「我們對即將在二零一一年推出的多個項目，充滿信心和感到興奮。我們乘著低利率的環境在香港及澳門推出的發展項目，預期將會吸引大量的需求。展望未來，我們正積極留意尋找合適的新發展地段，以補足我們現有的房地產組合，為下一輪的發展作好準備。」

## 地產

由於期內缺少了為二零零九年帶來良好業績的特殊收益及大型項目的落成，集團地產部錄得經營溢利港幣二億五千六百萬元，較同期下跌百分之二十七。然而，強勁的房地產市場帶動租賃收入及房地產價格的上升，此趨勢將延續至二零一一年，屆時集團將乘勢推出一系列的項目。

壹號廣場為集團與置地控股有限公司衷力合作之發展項目。這享譽國際的項目包括七座豪華住宅大廈、於二零一零年六月開幕、設有二百一十三間客房的澳門文華東方酒店，以及於二零一零年十一月推出、為壹號廣場最後一個元素的澳門文華東方酒店管理式府邸及寓所—文華薈。後者為港澳唯一由著名的國際酒店集團管理、可於兩地自由轉讓分拆業權的的酒店式管理服務住宅，開售時獲得市場的熱烈反應。於二零一一年三月，百分之七十九的文華薈單位經已售出。

截至二零一零年十二月底，百分之九十七的壹號湖畔住宅單位已經售出，而百分之八十一的購物商場店舖經已租出，預期二零一一年第二季將有更多新店舖開幕。

濠庭都會為氹仔區內大型住宅及零售發展項目，集團持有其全部發展權益。濠庭都會第四期由三座住宅大廈組成，建築面積逾六十八萬平方呎。地基工程計劃於二零一一年第二季展開。第五期包括八座面積共逾二百三十萬平方呎、設備完善的住宅大廈。住宅下將是一座面積約六十五萬平方呎的大型社區購物中心，為住戶提供無可比擬的便捷生活體驗。有關之土地契約修訂申請，已於二零一零年九月刊憲。第五期現正在規劃中，預期工程將於二零一一年第四季展開。

集團持有氹仔先人紀念堂項目的百分之七十九權益。項目獲批給合法地契及營運牌照，為澳門、香港和珠三角地區供應不足的骨灰龕位市場，提供約五萬個標準龕位。項目地基工程已完成，現正為地面樓層進行內裝工程，預計於二零一一年第二季開始預售。位於紅磡的陳列室將於二零一一年四月投入服務，為香港的準買家展示各款龕位的式樣。

在香港，集團乘房地產市場暢旺之勢，即將推出一位於九龍中部、毗鄰尖沙咀區，涵蓋建築面積約三十七萬平方呎的住宅及零售店舖的項目。項目上蓋工程正在進行，並預期於二零一二年第四季竣工。預售擬於二零一一年下半年展開。集團持有該項目百分之五十一權益。

## 運輸

儘管環球旅遊業需求量大幅回升，集團的運輸部在二零一零年，仍然面對眾多挑戰。激烈的票價競爭，以及高企的燃油成本，令平均乘客收益收窄。然而，噴射飛航仍保持其市場領導地位及佔有率；客量及載運率在期內均見回升。運輸部在期內錄得港幣二千六百萬元的虧損（二零零九

年：溢利港幣二千八百萬元)。

為締造超越一般點對點運輸的旅遊體驗，噴射飛航推出了第二艘「至尊噴射船」及在澳門外港碼頭開設「噴射飛航至尊貴賓室」，為高端旅客帶來豪華的出遊選擇，並令豪華服務更普及化。自二零零九年，噴射飛航成功開拓高端市場，該市場的增長率達約百分之二十。綜合的市場推廣及銷售策略，讓噴射飛航品牌有效地拓展至廣泛的客戶群。

連繫位於香港國際機場海天客運碼頭的噴射飛航機場航線，在金融風暴前已有顯著增長，在二零一零年更強勁復甦。期內，推出了網上預辦登船服務，讓乘坐香港國際機場-澳門及香港國際機場-南沙的旅客，可在網上預先辦理登船手續及列印登船證。十一月，連接深圳機場的香港國際機場-深圳航線重新投入服務，為旅客提供強大的國內航空交通網絡聯繫。

陸路方面，澳門信德國旅汽車客運股份有限公司擁有一支一百二十九輛旅遊車的車隊，經營澳門境內及往來國內城市的跨境客運巴士服務。為開拓高端旅遊市場，增設了五輛豪華房車，以提供司機專送服務。於二零一零年，錄得港幣八千萬元的收益，為運輸部帶來可觀的收益回報。

## 酒店及消閒

經歷了兩年的經濟萎縮後，酒店及消閒業務在區域旅遊業強勁復甦的勢頭下，全面增長。隨著部門獲委任為廣州塔的管理單位及參與各個大型國際盛會，部門在中國大陸有顯著的發展；讓部門在二零一零年錄得港幣二千二百萬元的經營溢利 (二零零九年：虧損港幣三千七百萬元)。

位於澳門壹號廣場的新澳門文華東方酒店於二零一零年六月開幕，提供二百一十三間客房，及名副其實的豪華體驗。酒店與澳門美高梅及壹號廣場旗艦級購物商場相連；憑著其中心地利及品牌效應，酒店在啟用的首六個月，其房價和入住率均錄得了可觀的業績。集團持有該合營項目的百分之五十一權益。

在香港，設有六百五十八間客房之天際萬豪酒店，在旅行團業務及其於機場酒店市場佔有率的上升的帶動下，入住率及房價均錄得令人滿意的增幅。

由集團管理的澳門旅遊塔會展娛樂中心(「澳門旅遊塔」)是澳門主要的會議展覽場地及旅遊地標。年內，接待付費入場參觀的旅客六十六萬二千人，比二零零九年大幅上升百分之二十八。另一方面，隨著二零零九年雙慶熱潮的減退及新增的宴會場地供應，澳門旅遊塔的宴會業務下降百分之十八。二零一一年，澳門旅遊塔踏入十周年，將推出一系列的提升設施及租戶組合的計劃，以優化該目的地及更好地滿足市場的需要。

在國內，集團獲委任為於二零一零年九月底、第十六屆亞洲運動會前夕開幕的廣州塔之管理單位。該塔於首階段，提供觀光及會議展覽服務，每天吸引平均八千名旅客到訪。

自去年取得了中國會議及展覽服務的全面牌照後，信德旅業服務部積極在國內拓展企業及會展業務。部門獲委任為上海世界博覽會廣東館的營運單位，並且於世博會及廣州亞運會期間，成為多家國內主要企業指定的服務供應商。

在強勁的經濟及旅遊需求的帶動下，信德旅遊的營業額錄得百分之十七的增長，盈利亦比去年大幅改善百分之一點三八倍。

## 投資

由於期內缺少了澳門旅遊娛樂股份有限公司(「澳娛」)所派發的紅利，加上可供出售投資之減值虧損，導致投資部錄得港幣四千六百萬元的虧損 (二零零九年: 溢利港幣二千二百萬元)。澳門東西有限公司為集團的零售部門，在澳門獲特許經營玩具反斗城，其位於澳門旅遊塔的旗艦店於期內擴充至一萬五千平方呎。隨著消費力的增加，此旗艦店錄得澳門幣一千九百萬元的營業額 (二零零九年: 澳門幣一千四百萬元)。此外，部門於二零一零年八月在壹號廣場購物商場推出嶄新業務「CentralDeli」；提供各類熟食、奶類食品、休閒食品及佳釀。

集團不斷優化其核心競爭力，在過去幾年奠下雄厚的基礎，勢於二零一一年有長足的發展。未來，集團將繼續發展其獨特的優勢，為股東帶來持續的回報。

- 完 -

## 傳媒查詢:

李家欣

高級企業傳訊經理

電話: +852 2859 4823

電郵: [karenlee@shuntakgroup.com](mailto:karenlee@shuntakgroup.com)

鄧煒璇

高級企業傳訊經理

電話: +852 2859 4793

電郵: [bonnietang@shuntakgroup.com](mailto:bonnietang@shuntakgroup.com)